
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana

Semester Genap 2014/2015

***IMPLEMENTATION OF ADVERTISING JINGLE FOR COMPANY IN
BUILDING OF CORPORATE IMAGE OF PT AGUNG PODOMORO LAND***

Cynthia Riyadi 1501184821

LF51

Abstract

*Implementation of advertising jingle for company in building of corporate image of PT Agung Podomoro Land. **This research purpose** is to know the implementation of advertising jingle for company in building of corporate image of PT Agung Podomoro Land and to know the marketing division implementation in advertising strategy which use to build corporate image. **Researcher using** qualitative descriptive study. Researcher collect the data with semi-structured interview and observation. The process of collecting data with data reduction and data presentation, researcher analyzed the data that had been processed by linking existing theories, and **the result** is company advertising jingle implementation is very influence in building corporate image of PT Agung Podomoro Land. It can be seen in advertising strategy that applied and use five elements in the advertising jingle company. (CR)*

Keyword : Marketing Division, Jingle, Corporate Image

Abstrak

Implementasi *jingle* iklan perusahaan dalam membentuk *corporate image* PT Agung Podomoro land. **Tujuan penelitian ini** untuk mengetahui implementasi *jingle* iklan dalam membentuk *corporate image* PT Agung Podomoro Land dan untuk mengetahui penerapan divisi *marketing* dalam strategi periklanan yang digunakan dalam membangun *corporate image*. Peneliti menggunakan **metode penelitian** deskriptif kualitatif, peneliti mengumpulkan data dengan wawancara semistruktur dan observasi partisipasi. Proses pengumpulan data dengan reduksi data dan penyajian data, peneliti menganalisa data yang telah diolah dengan menghubungkan teori yang telah ada. **Hasil yang dicapai** adalah implementasi *jingle* iklan perusahaan sangat berpengaruh dalam membentuk *corporate image* PT Agung Podomoro Land. Hal itu terlihat dalam strategi periklanan yang diterapkan dan menggunakan lima elemen-elemen dalam *jingle* iklan perusahaan. (CR)

Kata kunci : *Divisi Marketing, Jingle, Corporate Image*